

**EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR**  
**8 iulie 2025**

**Probă scrisă**  
**COMERȚ**  
**PROFESORI**

**Varianta 2**

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

**I. TÊTEL** **(60 punct)**

**1.** A szerepe által , amit betölt a gazdasági folyamatokban, a termelő és fogyasztó közt, mint közvetítő tevékenység, az elosztásnak fontos szerepe van. **20 pont**

- Írják le az elosztás szerepét a termékéletrajz első három szakaszában.
- Mutassák be az elosztási csatornákat a hosszúságuk függvényében.
- Jellemezzék az exkluzív elosztási formát.
- Sorolják fel négy előnyét az exkluzív elosztási formának.

**2.** Az árukereslet témaköre komplex, több fontos megközelítési módot feltételezve. **20 pont**

- Mutassanak be négy elemet, amelyek elemezve és értelmezve, segítenek megérteni az árukereslet kereskedelmi tartalmát.
- Írják le a kereslet formáit, az időben való megnyilvánulásuk függvényében.
- Jellemezzék a kiegészítő keresletet.
- Írjanak le három demográfiai tényezőt, amelyek befolyásolják a kereslet méretét és szerkezetét.

**3.** A göngyöleg egy kapcsolat a termék és felhasználó között, bemutatja a terméket és hozzájárul az eladásához. **20 pont**

- Mutassák be a göngyöleg három szerepét a termékvédelem szempontjából a biológiai tényezők ellen.
- Soroljanak fel négy meghatározó elemét az áruk promoválási funkciójának, a göngyöleg segítségével.
- Írják le a vákumban történő csomagolást.
- Mutassák be a sterilizálási formákat (High Temperature Short Time), UHT (Ultra High Temperature) și LTLT (Low Temperature Low Time), amelyeket az aszeptikus csomagolásnál használhatnak.

**II. TÊTEL** **(30 punct)**

**II.1.** Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XI-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activități de comerț, Anexa nr. 1 la O.M.E.N. nr. 3501 din 29.03.2018.

URÎ 8. EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR DE PIAȚĂ			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
8.1.12. 8.1.13.	8.2.14.	[...]	
			<b>Mediul de marketing al firmei</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mediul intern de marketing al firmei</li><li>• Mediul extern al firmei: micromediul și macromediul</li></ul> [...]

